



OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo lograr establecer una visión estratégica orientada al modelo de Blue Ocean, el cual consiste en poder lograr posicionar en espacios o áreas donde la competencia no sea el factor más relevante, logrando encontrar espacios de oportunidad para la organización y definiendo los pasos a seguir para poder adentrarse en dichos espacios.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España |
México | Panamá | República Dominicana |
Estados Unidos | Venezuela

AUDIENCIA

CEO, Board of Directors, CxO, Vicepresidencias claves de la organización.

ENTREGABLES

Estrategia de Blue Ocean Finalizada + Conclusiones del modelo oportunidad siguiendo los pilares de este tipo de estrategia :

- Creación de Mercados u Oportunidades de Baja / Nula Competencia.
- Creación de Irrelevancia con respecto a la Competencia.
- Creación y Captación de Nueva Demanda: Segmentos y Productos Asociados.
- Definición del Modelo de Transformación / Creación orientado al Coste.
- Alineamiento de todas las actividades y servicios de la organización en función de la DIFERENCIACIÓN y el CONTROL DE COSTES.

DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.