



LET'S LEGO PLAY

for Commercial Strategy

OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo definir el nuevo modelo comercial de una organización planteando los nuevos modelos y tendencias DIGITALES, así como la explosión de segmentos de clientes. Aparte de esto, se realizará un análisis de los productos / servicios de la organización vs la transformación de segmentos anteriormente nombrada.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España |
México | Panamá | República Dominicana |
Estados Unidos | Venezuela

AUDIENCIA

Vicepresidencias Comerciales, Dirección General, Coordinadores Comerciales.

ENTREGABLES

Nuevo Modelo Comercial de Cliente + Hoja de Ruta de Evolución Hacia Nueva Estrategia Comercial cubriendo:

- Organización y Estrategia Comercial.
- Estrategia Comercial vs Segmentos de Cliente.
- Segmentos de Cliente vs Productos / Servicios.

DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.