



# LET'S LEGO PLAY

## for Corporation Strategy

## OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo el alineamiento estratégico de una organización en función de un objetivo prioritario y base sobre el cual se rija esta nueva estrategia (reorganización, enfoque de productos / servicios, segmento de clientes, ahorro de costes, expansión internacional, crecimiento....) usando la técnica de LEGO® SERIOUS PLAY como metodología de alineamiento y representación visual del objetivo.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España |  
México | Panamá | República Dominicana |  
Estados Unidos | Venezuela

### AUDIENCIA

CEO, Board of Directors, CxO, Vicepresidencias claves de la organización.

### ENTREGABLES

Alineamiento Estratégico realizando basado en la(s) pauta(s) base de la estrategia ( reorganización, segmentación, ahorro de costes...) + Conclusiones del modelo estratégico cubriendo los siguientes pilares :

- Misión, Visión y Valores de la Organización.
- Estructura Organizativa Objetivo.
- Productos / Servicios y Segmento de Clientes Objetivo.
- Análisis DAFO de la Organización Objetivo.
- Hoja de Ruta de Transformación.

### DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.