



Let's Lego Play for Customer Journey

OBJETIVOS

Este Assessment tiene como objetivo definir el nuevo reto en la estrategia de relación y comunicación con los clientes, cubriendo principalmente las 3 nuevas variables vitales en el nuevo mundo DIGITAL : Tiempo, Canal y Lenguaje.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España | México | Panamá | República Dominicana | Estados Unidos | Venezuela



AUDIENCIA

CEO, VPs de Negocio, VPs de Experiencia de Cliente / Canales, Directores de Procesos, CIO.



ENTREGABLES

- Definición del Modelo de Comunicación de los Clientes, siguiendo estrategias OmniCanales y mecanismos Push / Pull.
- Definición del Impacto a nivel de Procesos asociados directa e indirectamente a clientes, cubriendo principalmente las principales variables afectadas (Tiempo, Canal y Lenguaje).
- Definición de la Hoja de Ruta de Transformación del Modelo de Relación de Clientes hacia el mundo DIGITAL.



DURACIÓN DEL ASSESSMENT

6 semanas.