

LET'S LEGO PLAY

for Government & Voting Strategies

OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo definir la estrategia de campaña de unas elecciones tanto generales como regionales, centrando la estrategia tanto en medios tradicionales como en medios digitales. Aparte de definir segmentos de votantes objetivo así como mensajes, necesidades asociadas.



AUDIENCIA

Candidatos, Equipo Electoral Candidato, Empresas o Agencias de Apoyo estratégico electoral, personal clave segmento objetivo.



ENTREGABLES

- Modelo Estratégico y Posicionamiento Campaña.
- Segmento Votante Objetivo / Mensajes .
- Estratégicos por Segmento.
- Estrategia de Campaña a nivel Puerta a Puerta.
- Estrategia de Mítines vs Mensajes.
- Modelo de Trabajo Equipo Campaña.



DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día – realizado 3 veces en plazos de 2 semanas.

Nuestra empresa cuenta con más de 200 clientes en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España | México | Panamá | República Dominicana | Estados Unidos | Venezuela



www.letslegoplay.com



info@letslegoplay.com



[@letslegoplay](https://twitter.com/letslegoplay)



[letslegoplayofficial](https://www.instagram.com/letslegoplayofficial)