



# LET'S LEGO PLAY

## for New Generation Customer Segmentation

### OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo definir el nuevo modelo de segmentación de clientes, cubriendo la explosión de los mismos debido a la influencia DIGITAL, cubriendo principalmente las tres variables que provocan esta proliferación de tipos de clientes : TIEMPO, LENGUAJE y CANAL. A partir de este análisis de segmentación se definen las estrategias y modelos de comunicación y canales con los segmentos de clientes definidos, marcando una hoja de ruta de evolución requerida para dar un correcto servicio a los segmentos objetivo.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España |  
México | Panamá | República Dominicana |  
Estados Unidos | Venezuela

### AUDIENCIA

Vicepresidencias de Canales, Vicepresidencias Comerciales, Coordinadores de Mercadeo y Comunicación.

### ENTREGABLES

Modelo de Segmentos de Cliente Convergente + Hoja de Ruta de Evolución a Nivel de Canales y Comercial:

- Segmento de Clientes Objetivo.
- Productos / Servicios Asociado a Segmentos Objetivo.
- Hoja de Ruta de Evolución de Canales en Función de Segmentos Objetivo.

### DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.