

# LET'S LEGO PLAY

## for New marketing strategy

### OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo definir la evolución a nivel de estrategias de mercadeo y comunicación orientadas al nuevo modelo convergente (Canales sociales vs canales tradicionales), así como afrontar los nuevos retos del marketing y comunicación social con conceptos como Riesgo Reputacional, Influencers, Viralidad, Trending Topic entre otros que permiten maximizar la presencia y la rentabilidad de la estrategia. Aparte, se revisará la mejor estrategia convergente en función del segmento de clientes y productos objetivos, para así afrontar de la manera más racional este proceso de transformación.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España |  
México | Panamá | República Dominicana |  
Estados Unidos | Venezuela

### AUDIENCIA

Vicepresidencias de Mercadeo, Directores de Marca, Coordinadores de Mercadeo y

### ENTREGABLES

Business Modelo de Mercadeo Corporativo + Estrategia de Comunicación / Marketing vs Segmento de Cliente cubriendo:

- Estructura y Estrategia de Mercadeo Objetivo.
- Resultados Esperados de Estrategia de Mercadeo Convergente.
- Productos vs Segmentos vs Canal de Penetración.
- Modelo de Comunicación con Clientes.

### DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.