

LET'S LEGO PLAY for Omnichannel Strategies

OBJETIVOS DEL TALLER

Este taller tiene como objetivo poder definir una estrategia omnicanal completa cubriendo tanto canales tradicionales como canales sociales, así como convertir estos canales en enlaces "PUSH/PULL" con los clientes.



AUDIENCIA

Vicepresidencia de Canales, Vicepresidencia Comercial, Vicepresidencia de Tecnología, Responsables de Canales.



ENTREGABLES

Estrategia PUSH/PULL de Omnicanalidad así como Hoja de Ruta de Implementación cubriendo:

- Transformación Social de Canales Transaccionales.
- Atención OmniCanal a través de Canales.
- Creación Modelo PUSH/PULL Canales Sociales.



DURACIÓN DEL TALLER

5 Días de 5 Horas cada día.

Nuestra empresa cuenta con más de **200 clientes** en el mundo donde hemos contribuido a la evolución digital a través de estos talleres.



Chile | Colombia | Costa Rica | Ecuador | España | México | Panamá | República Dominicana | Estados Unidos | Venezuela